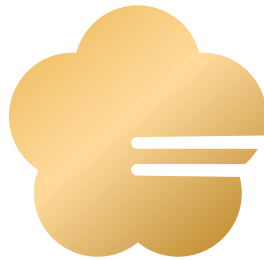


# 金沢の食文化

継承・振興のための  
シンボルマーク

五感に ごちそう かなざわ  
シンボルマークマニュアル



か ご 五  
な ち 感  
ざ そ に  
わ う

世界の食文化都市・金沢へ。

歴史と自然に恵まれた金沢には、

この街にしかない食の豊かさがたくさんあります。

豪華絢爛な金沢料理があれば、庶民の食卓を支えるじわもん料理もある。

その素材となる海の幸、山の幸、田んぼの幸があり、

そこから生まれるお酒、お菓子、調味料などの加工品もあれば、

それらを供する九谷焼や大樋焼といった器もある。

何より、それらを真においしく頂くための作法やしつらえ、

つまり、金沢の食文化を愛でる、美しい心がある。

食を売りにする都市はたくさんありますが、

食を総合文化で語ることの出来る都市はとても貴重な存在です。

日本を、そして世界を見渡しても、

この街に匹敵する豊かな食文化を育む街は、なかなかない、と。

2013年、和食がユネスコの無形文化遺産に登録されました。

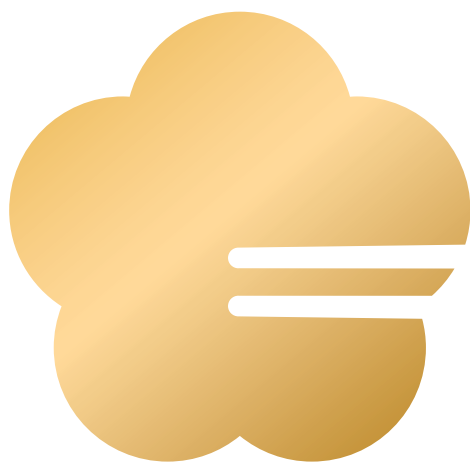
2015年、北陸新幹線の開業で、

金沢は、東京そして世界へとつながりやすくなります。

世界に誇れる金沢の食文化を広く発信し、継承・発展させていくために。

その旗印となるシンボルマークを作りました。

本マニュアルをご一読の上、ご活用いただければ幸いです。



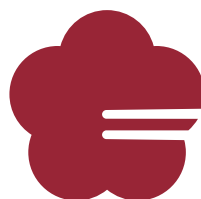
五感に  
ごちそう  
かなざわ

## 五感にごちそうかなざわ

見る。触れる。香る。聴く。味わう。  
そのすべてをひっくるめて「食べる」と考えるところに、  
金沢の食文化の豊かさがあります。  
素材の良さ。高度な調理・加工の技術。  
それらを提供する器や空間。美しい作法やしつらえ。  
さまざまな角度から食べる人をもてなす  
この街の食文化がより豊かなものになることを願って  
つくられたスローガンです。



か   ご   五  
な   ち   感  
ざ   そ   に  
わ   う



か   ご   五  
な   ち   感  
ざ   そ   に  
わ   う

シンボルマークは前田家の梅鉢紋をシンボル化した「現代版梅鉢紋」に箸を添えることで、金沢の食文化のすべてを表しています。

5枚の花弁は五感を、省略された梅の形は「金」の文字を暗示しています。



メインカラーは、金沢らしさとプレミアム感を備えた「カナザワゴールド」。  
サブカラーは、梅、漆、ベンガラなど金沢の文化を表す「カナザワクレナイ」

## ● カラー表現（金）

ポジティブ表現



か 五  
な 感  
ざ そ  
わ う  
に

ネガティブ表現



か 五  
な 感  
ざ そ  
わ う  
に

<グラデーション表記>



CMYK : A = C 0% + M20% + Y65% + K5%  
B = C 0% + M15% + Y45% + K0%  
C = C20% + M40% + Y90% + K5%

R G B : A = R 230% + G 205% + B 115%  
B = R 245% + G 225% + B 161%  
C = R 190% + G 155% + B 60%

※ B の位置は全体の左より40%  
グラデーションの角度は-50°

※ グラデーションバランス、カラーは変更しない。



か 五  
な 感  
ざ そ  
わ う  
に



か 五  
な 感  
ざ そ  
わ う  
に

<単色表記>



特 色 1 : PANTONE110C

CMYK : C 22% + M35% + Y100% + K0%  
R G B : R 197% + G 165% + B 25%

特 色 2 : DIC-C308

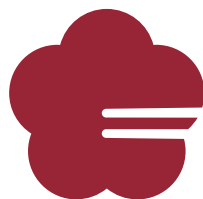
※ 特色1は金色に近いイエローで、  
特色2は金色のインク。

※ 基本はグラデーション表記のものを使用すること。

※ やむをえず単色表現の場合は使用シーンにあったものを選択してよい。

## ● カラー表現（紅）

ポジティブ表現



か 五  
な 感  
ざ そ  
わ う  
に

ネガティブ表現



か 五  
な 感  
ざ そ  
わ う  
に

カナザワクレナイ

CMYK : C 25% + M100% + Y100% + K25%

R G B : R 180% + G 0% + B 67%

特 色 : PANTONE 7427C

● モノクロ表現

ポジティブ表現



か ち 五  
な ち 感  
ざ そ に  
わ う

ネガティブ表現



か ち 五  
な ち 感  
ざ そ に  
わ う



CMYK : K100%

R G B : R100% + G100% + B100%

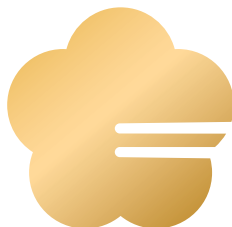
特 色 : -

## ロゴマークとスローガンの組み方例

---

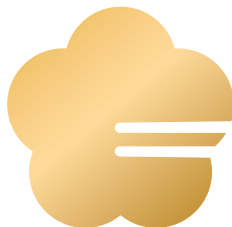
※配置するスペースの大きさ、形に応じて、使いやすい組を使用してください。

### ● タテ組



五感に  
ごちそう  
かなざわ

### ● ヨコ組



五感に  
ごちそう  
かなざわ

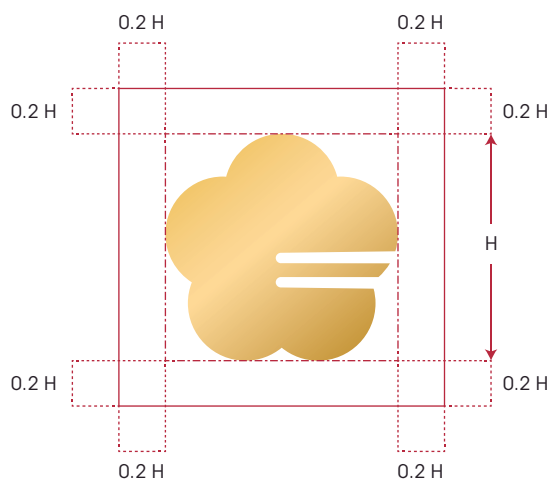


### スローガンなし

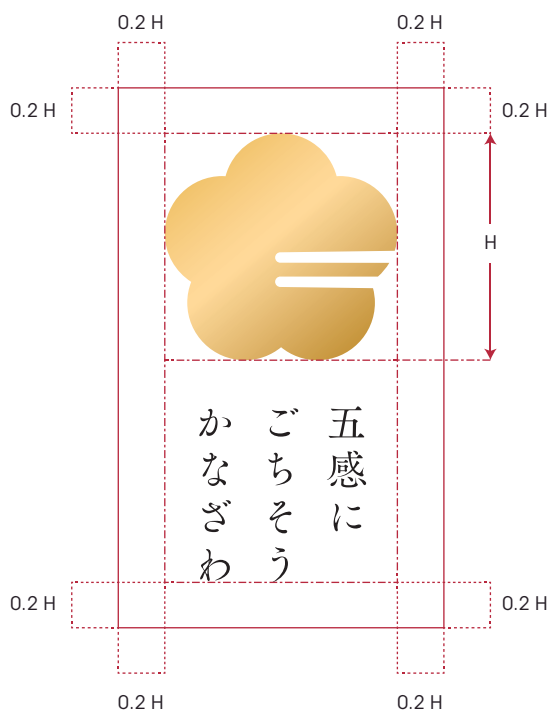
ロゴマーク単体でも使用していただけます。



### ● プロテクトエリア 1



### ● プロテクトエリア 2



※ロゴの高さに0.2かけたサイズを、ロゴ全体のアイソレーションとして設けてください。

### ● 最小表示サイズ

10mm



※ロゴの横幅が10mm未満で使用しないでください。  
(条件：スローガンがロゴ下に入らない場合)

12mm



かなざわ  
ごちそう  
五感に

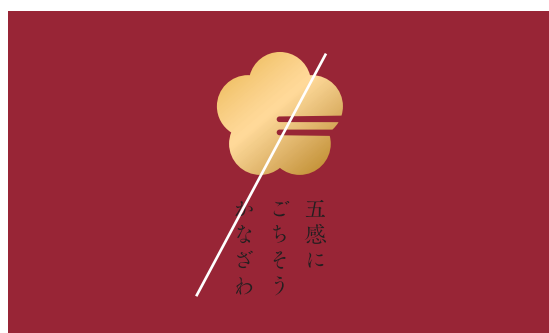
※ロゴの横幅が12mm未満で使用しないでください。  
(条件：スローガンがロゴ下に入る場合)

※文字のみ白ヌキ表現も背景によっては可能です。



## ロゴと背景色の関係

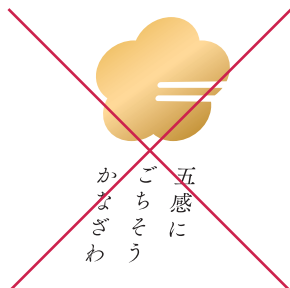
※ロゴが読みづらくなる背景色の場合は白ヌキ表現を使用してください。



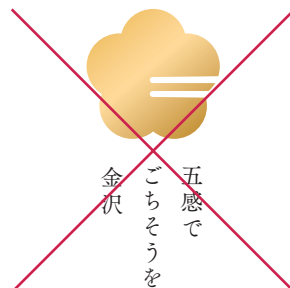
## 使用禁止例



指定以外のカラーを使用しない



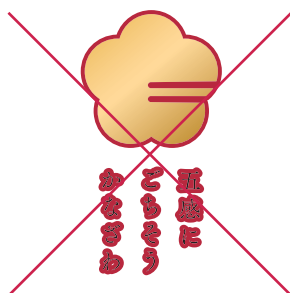
変形しない



言葉を変えない



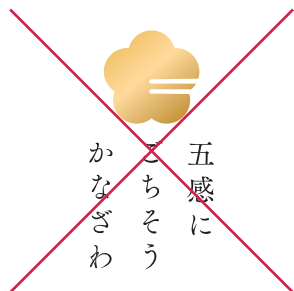
指定以外の書体を使用しない



フチどりしない



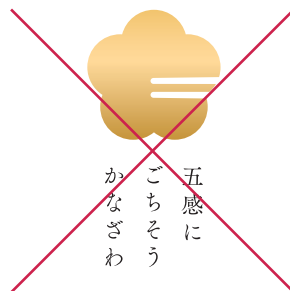
回転しない



構成要素のバランスを変えない



アウトライン表示をしない



グラデーションの角度を変えない

※配置するスペースの大きさ、形に応じて、使いやすい組を使用してください。

● ヨコ組



● タテ組



### ● シンボルマークを使用する際には、次の各事項にご留意ください。

- 多くの皆様にご使用いただくため、使用者が独自のシンボルマーク、商標、意匠等に相当するものとして独占的にしようすることはできません。
- 次の場合には、使用をご遠慮いただきます。
  - ・金沢市の品位を傷つけ、またシンボルマークデザインの制定の趣旨の妨げになるおそれがあると認められる場合
  - ・定められた使用方法によって使用しないと認められる場合

### ● 使用にあたってのお問い合わせ先

金沢市経済局商業振興課

〒920-8577 金沢市広坂1丁目1番1号

TEL：076-220-2193 FAX：076-260-7191